



## Addetto alla Rete Installatori

### Dove e come lavora

L'Addetto alla Rete Installatori si inserisce nell'Area Marketing & Comunicazione di aziende medio/grandi che operano nel settore delle energie rinnovabili (in particolare nel fotovoltaico).

### Cosa fa

L'Addetto alla Rete Installatori si occupa di tutto ciò che riguarda la fascia di clienti costituita dagli installatori che acquistano dall'azienda i pannelli, i moduli o altra componentistica per rivenderla a loro volta alle aziende o ai privati insieme ai servizi di progettazione e installazione. Si tratta quindi di una figura specificatamente dedicata agli installatori: si occupa di fornire tutto il supporto di cui essi necessitano, dalla fornitura di informazioni sull'eventuale processo di accreditamento (vedi le "Note"), alla cura delle prassi e delle pratiche del processo stesso; fornisce tutti i supporti all'informazione ed alla comunicazione, quindi volantini, brochure, depliant, ecc.; effettua comunicazioni informative periodiche su novità ed aggiornamenti provenienti dall'azienda, fornisce informazioni sui pacchetti di soluzioni finanziarie da proporre ai clienti; su richiesta si occupa della grafica e della realizzazione del materiale espositivo, dei gadget e degli omaggi e si occupa anche di preparare le offerte speciali, i pacchetti e le promozioni riservate agli installatori con prezzi vantaggiosi.

### Formazione

Per svolgere questa professione è preferibile possedere un titolo di studio o almeno una specializzazione in Comunicazione o Marketing. Bisogna poi svolgere dei corsi specifici nell'ambito delle energie rinnovabili e delle tecnologie del settore per avere completa padronanza e conoscenza del prodotto che si andrà a trattare.

### Competenze tecniche

L'Addetto alla Rete Installatori deve possedere ottime conoscenze sulle tipologie e sulle caratteristiche dei prodotti realizzati e commercializzati dall'azienda. Deve, quindi, possedere conoscenze in ambito energetico, principalmente per quanto riguarda le tecnologie del settore. Deve inoltre possedere conoscenze in materia di finanziamenti e nell'ambito del marketing e della comunicazione (anche on-line) soprattutto per quanto riguarda le tecniche di comunicazione efficace.

### Competenze digitali e linguistiche

Per tale figura sono richieste competenze digitali da utilizzatore generico/esperto. La conoscenza dell'inglese non è fondamentale, ma preferibile, soprattutto se si vuole lavorare in aziende fortemente internazionalizzate (come lo sono quasi tutte quelle di medie-grandi dimensioni che operano in questo settore).



## Competenze trasversali, caratteristiche personali e disponibilità

Per svolgere questa professione bisogna possedere ottime doti relazionali, predisposizione al cliente, disponibilità e gentilezza. Capacità di organizzare il proprio lavoro e di gestire contemporaneamente diverse attività.

### Note

Di fronte alla crescita del settore fotovoltaico in Italia e al conseguente moltiplicarsi di operatori, molte aziende che annoverano tra i propri clienti gli installatori, sentono l'esigenza di tutelare il proprio nome ed il cliente finale con una sorta di "accreditamento" degli installatori autorizzati a trattare i propri prodotti. Tale sistema prevede la verifica del possesso di precisi requisiti di ammissione. Una volta accreditato l'installatore può accedere ad una serie di vantaggi e servizi specifici, come l'utilizzo del logo dell'azienda, aggiornamenti continui, la visibilità sul sito internet aziendale, il supporto nella comunicazione, la formazione, un sistema di incentivazione, gli strumenti sul campo e altro ancora. In questo modo l'azienda riesce ad attivare una partnership bidirezionale di lungo periodo con gli installatori chiedendo loro di contribuire al processo di miglioramento del prodotto tramite segnalazioni e proposte, stimolando così il senso di appartenenza all'azienda. Nasce così una rete di installatori specializzati che si presentano sul territorio con il marchio aziendale, contribuendo anche al processo di comunicazione e marketing.

### Per approfondire

Quaderno PHAROS n. 18/2011 "Attività e professionalità nel settore veneto delle energie rinnovabili e del risparmio energetico".