



Addetto alla Offertazioni/Preventivazioni

Dove e come lavora

L'Addetto alle Offertazioni/Preventivazioni si inserisce nell'Area Commerciale di piccole aziende che operano nel settore delle energie rinnovabili (in particolare nel fotovoltaico). Lavora sotto le direttive e la supervisione del Responsabile o Direttore Commerciale.

Cosa fa

L'Addetto alle Offertazioni/Preventivazioni riceve dai colleghi Commerciali le richieste di preventivo e le manifestazioni di interesse ad iniziative o progetti e si occupa di fornire al cliente una "offerta". Elaborare un'offerta è un procedimento ben diverso dal preparare un preventivo in quanto si tratta di un documento che viene "tagliato su misura" per il cliente finale e richiede pertanto misure e calcoli precisi, nonché la considerazione di variabili specifiche e di tutte le caratteristiche e le esigenze del cliente che possono influenzare l'offerta finale. Richiede pertanto almeno un sopralluogo che, se non è già stato fatto in maniera soddisfacente dai commerciali, verrà effettuato proprio dall'Addetto alle Offertazioni.

L'Addetto alle Offertazioni deve interagire da una parte con i colleghi dell'Area Commerciale per ricevere tutte le informazioni necessarie sul cliente (le sue esigenze, la tipologia di impianto richiesto, le caratteristiche del luogo, ecc.) e dall'altra parte con i colleghi dell'Ufficio Tecnico per poter elaborare l'offerta migliore coerentemente alle richieste ed alle caratteristiche del cliente.

Formazione

Per svolgere questa professione è preferibile possedere un titolo di studio in ambito tecnico come una laurea in Ingegneria o almeno un diploma di perito elettrico o elettrotecnico. Bisogna poi svolgere dei corsi specifici nell'ambito delle fonti di energia rinnovabile e delle tecnologie del settore per avere completa padronanza e conoscenza del prodotto che si andrà a trattare.

Competenze tecniche

L'Addetto alle Offertazioni/Preventivazioni deve possedere ottime conoscenze sulle tipologie e sulle caratteristiche dei prodotti realizzati e commercializzati dall'azienda. Deve, quindi, possedere conoscenze in ambito energetico, principalmente per quanto riguarda le tecnologie del settore. Deve inoltre possedere una buona formazione tecnica di base in materia di progettazione di impianti civili e industriali, conoscenze in materia di impiantistica elettrica e più in generale conoscenze elettriche, elettroniche, elettrotecniche, elettromeccaniche, meccaniche, idrauliche, termoidrauliche (a seconda del tipo di tecnologia trattata).

Competenze digitali e linguistiche

Per tale figura sono richieste competenze digitali da utilizzatore generico/esperto. La conoscenza dell'inglese non è fondamentale, ma preferibile, soprattutto se si vuole lavorare in aziende fortemente internazionalizzate (come lo sono quasi tutte quelle di medie-grandi dimensioni che operano in questo settore).



Competenze trasversali, caratteristiche personali e disponibilità

Per svolgere questa professione bisogna possedere precisione e reattività, saper lavorare in gruppo ed interagire con i colleghi, capacità di organizzare il proprio lavoro e di gestire contemporaneamente diverse richieste.

Note

L'offertazione è un termine coniato apposta per distinguere questo documento dal classico preventivo, infatti, l'offertazione viene elaborata in modo tale da risultare molto simile all'offerta finale che poi verrà inserita nel contratto definitivo. Lo scopo dell'offertazione è quello di fornire al cliente un servizio di qualità fin dal suo primo contatto con l'azienda, differenziandosi così dalla concorrenza che in questi ultimi anni è sempre più agguerrita, specialmente nel settore del fotovoltaico. Dato che è molto difficile se non quasi impossibile farsi concorrenza sul prodotto, le piccole aziende operanti nelle rinnovabili e soprattutto nel fotovoltaico cercano di differenziarsi sul servizio, sull'assistenza e sulla cura del cliente.

Per approfondire

Quaderno PHAROS n. 18/2011 "Attività e professionalità nel settore veneto delle energie rinnovabili e del risparmio energetico".